

Des testeurs de 7 à 99 ans pour goûter des produits

La société Aqualeha réalise chaque année des centaines de séances de dégustation pour le compte de grands industriels. Les testeurs amateurs sont indemnisés, jusqu'à 360 € par an.

Cette brioche est-elle trop molle ? Trop sucrée ? Y a-t-il suffisamment de pépites de chocolat ? Visuellement, est-elle appétissante ? Et ces glaces à l'eau, ont-elles un bon goût de fruits, ou le résultat est-il trop chimique ? D'ici quelques minutes, un panel de testeurs va goûter aux sucreries pour répondre à ces questions... en toute subjectivité ! C'est au cœur de la société Aqualeha, dans le quartier de la Massonnais, que des milliers de produits passent au crible.

Biscuits, steaks hachés, compotes, crevettes, jus d'orange, carottes râpées... Chaque jour, ce véritable laboratoire du goût voit défiler des dizaines de testeurs amateurs, qui participent à des séances de dégustation. Six à huit produits leur sont présentés, tour à tour, avec une grille d'analyse, le tout en 30 à 45 minutes.

Se comparer à la concurrence

N'importe quel produit d'alimentation peut passer l'épreuve du « test sensoriel ». De même que des produits d'entretien et des cosmétiques, notés selon tout autres critères que leur goût, évidemment.

Les clients d'Aqualeha sont principalement des grands industriels, en quête de la recette idéale pour commercialiser leurs produits. Car dans les rayons des grandes surfaces, la concurrence est rude. « Un fabricant de gâteaux, par exemple, va nous demander de tester son nouveau biscuit selon des critères de goût, de texture, d'apparence... Mais il va aussi vouloir se comparer à ses concurrents. Les testeurs goûteront donc plusieurs biscuits, sans connaître la marque du fabricant, pour ne pas être influencé », détaille Alice Leblanc, directrice du pôle sensoriel.

De 7 à 99 ans

Ces tests sensoriels ne sont pas obligatoires. Ils coûtent même « relativement cher » aux entreprises. Car pour valider une évaluation, le produit doit être goûté par au moins 60 testeurs. « Sachant qu'on évalue environ 10 000 produits par an, je vous laisse faire le calcul... Ça fait beaucoup de personnes ! », insiste Alice Leblanc. Aqualeha compte environ 4 500 testeurs, mais son panel doit constamment être renouvelé et diversifié.

« On accueille des nouvelles personnes toute l'année », sourit la responsable. Les testeurs peuvent avoir « de 7 à 99 ans » : « un fabricant de



La société Aqualeha est spécialisée dans les tests de produits de consommation : alimentation, cosmétique, produits d'entretien et alimentation animale.

bonbons va vouloir un panel avec des enfants. Pour tester du café, on sera plutôt sur des consommateurs adultes ». Les mineurs doivent avoir l'autorisation de leurs parents, bien sûr.

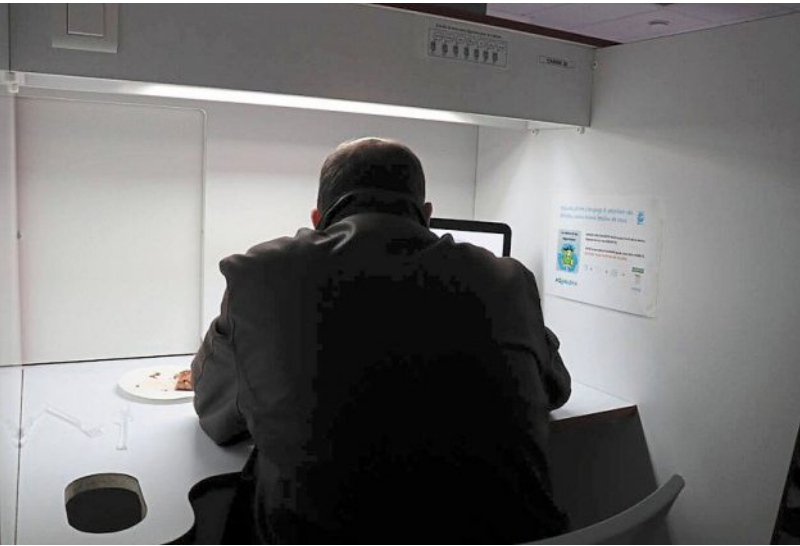
« Nos panels doivent aussi s'adapter aux nouveaux modes de consommation », insiste Alice Leblanc. Et de prendre l'exemple de « végétariens, de végétans, de gens qui sont intolérants au gluten, etc. »

7,50 € la séance

Ces séances de test sont indemnisées. C'est d'ailleurs l'un des arguments d'Aqualeha pour attirer de nouveaux profils. La société affirme qu'un testeur peut gagner jusqu'à 360 € par an. Ce qui correspond à quatre séances par mois (le maximum qu'un testeur puisse faire), chacune indemnisées à hauteur de 7,50 €. L'indemnisation pour les tests à domicile s'élève quant à elle à 3,50 €.

« Certaines personnes font ça pour arrondir les fins de mois. Mais les testeurs aiment surtout participer à l'élaboration des produits de demain, et découvrir de nouvelles saveurs. » Un loisir gourmand en somme, ouvert aux papilles des habitants de Vitré et alentours.

Julia TOUSSAINT.



Dans chacun des 30 box, un testeur dit « naïf » goûte des produits.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Vitré

Cet automne-hiver 2025, faites sensation avec l'élégance superposée !

CÉLINA
by
Mademoiselle M.

du 36 au 54

02 43 56 99 47
31, rue de la Paix
LAVAL
RCS Laval B432 081743

Lundi de 14h à 18h30
Mardi au Samedi
9h30-12h30 / 14h-19h

DEVERNOIS Joseph Ribkoff
Betty Barclay RABE leco & ugo

NOUVEAU WEEKEND
MaxMara

Urgences et santé

Maison médicale : Fougères : 02 99 94 66 02. Vitré : 02 99 75 55 66, de 19 h 30 à minuit.
Enfance maltraitée : 119 (n° vert).

Vitré

A votre service

Bois de chauffage

SCIÉRIES
du MAINE

À VENDRE GRUMES CHÊNE / HÊTRE CHAUFFAGE
Chargement camion complet 30 / 35 tonnes

BONCHAMP-LÈS-LAVAL
Tél. 02 43 53 69 53 - scieriesdumaine.com

Entretien du jardin

FORQUEST
ÉLAGAGE

ELAGAGE
Taille Raisonnée - Abattage difficile - Rognage de souche
Taille de haie - Débroussaillage : éligible aux 50% crédits d'impôts*
*selon conditions
Paillage Bois, BRF, Plaque forestière
Achat de bois sur pied forestier
VERN SUR SEICHE N'hésitez pas à nous contacter au
Tél. 07 89 96 06 42- forquest.elagage@gmail.com

RSC Rennes B 852 641 208

Motoculture, tondeuse

STIHL
DELAGRÉE
à L'ÉCHÉRONNE

Jusqu'au 15 Décembre, pour l'achat d'une chaîne de tronçonneuse STIHL, profitez de -50% sur la deuxième chaîne identique !
Ne laissez pas passer cette occasion de doubler votre équipement sans vous ruiner. Parfait pour être toujours prêt à l'action, tout en faisant des économies !
Du lundi au vendredi 8h-12h30 & 14h-19h le samedi : 8h-12h & 14h-18h
Parc d'activités La Vigne
35370 ETRELLES
www.delagree.eu

Vitré

A votre service

Dépannage

DOKTEUR . STORE
& VOLET
RÉPARATION ET MOTORISATION

Réparer avant de remplacer ! Spécialiste de la réparation et de la modernisation de volets, stores, pergolas et portes de garage. Toutes marques même achetés ailleurs - Devis gratuit - Réseau national. Changement de moteurs, de volets... et de la toile de votre store... Prise de RDV immédiate - Intervention rapide
illeetvilaine@dokteur.store
www.dokteur.store
Tél. 02 99 89 50 10

Stores et Pergolas

Répar'stores
Les experts en simplicité

Réparation et motorisation de volets roulants, stores et portes de garage. Devis gratuit.
Conditions sur www.reparstores.com
VITRE - FOUGERES - CHATEAUGIRON - JANZE - LA GUERCHE DE BRETAGNE et ses alentours
Tél. 07 64 44 78 46
www.reparstores.com

Le chiffre

Plus de 1 000 personnes à Halloween tattoo

PHOTO : ALEXANDRE BESNARD

La deuxième édition de la convention Halloween Tattoo Vitré a attiré plus d'un millier de visiteurs. « Le bilan est relativement satisfaisant pour les organisateurs, les associations Halloween Tattoo Vitré et le Bon Scén'Art, puisque l'événement a attiré tout au long du week-end plus d'un millier de personnes venues d'au moins 13 départements, confirmant le rayonnement de cette convention dans le Grand Ouest », écrivent les organisateurs.

La fréquentation en baisse par rapport à l'an dernier (2 000 personnes en 2024). « Il y a eu un effet nouveauté lors de l'édition de lancement l'an dernier, qui avait attiré passionnés de tatouages et simples curieux », relatissent les organisateurs, qui ajoutent qu'une plus grande proportion de personnes sont venues avec un projet de tatouage précis, « ce qui a permis aux tatoueurs présents de bien travailler ».

Ouest-France à votre service

Annoncer un événement : (réunion, fêtes, idées de loisirs) www.infolocale.fr.
S'informer sur internet : www.ouest-france.fr.
Service clients : Déjà abonné : www.votrecompte.ouest-france.fr ou 02 99 32 66 66 (tarif appel local). Pour joindre un conseiller, préférez un appel entre 12 h et 15 h.
Pour vous abonner et recevoir votre journal avant 7 h 30 : www.abonnement.ouest-france.fr ou

02 99 32 66 66.
Faire paraître gratuitement une petite annonce sur nos sites internet : ouestfrance-auto.com (rubrique « Vendre ») et ouestfrance-immo.com (rubrique « Déposez une annonce »).
Faire paraître votre publicité dans Ouest-France et sur Internet : 02 99 26 45 45 (prix d'un appel).
Faire paraître un avis d'obsèques : 02 56 26 20 01 prix d'un appel local, numéro non surtaxé).

Vitré

Affaires à faire

CUISINES
RÉFÉRENCES

Du 2 au 30 novembre 2025

Étude et pose
offertes*

VITRÉ
02 99 75 19 23 - vitre@cuisines-references.com
GIMAC SASU - RCS BOIGNY 347 985 541 - 10 rue de Rome, 95724 ROISSY CDG CEDEX 1 - *Voir conditions en magasin ou sur cuisines-references.fr. Photo non contractuelle. Détail prix.wizville.com et vasano.fr.

Meilleure Satisfaction Client
2024-25

Meilleure Qualité de Service
2024-25

Annonces, cette rubrique vous intéresse, contactez Additi Média par email : avotreservice@additi.fr

Annonces, cette rubrique vous intéresse, contactez Additi Média par email : avotreservice@additi.fr

Annonces, cette rubrique vous intéresse, contactez Additi Média par email : affafaire@additi.fr